



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Bicycle Market in the United Kingdom

August 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché de la bicyclette au Royaume-Uni)*

Prepared by Chris Pepper
Undergraduate Student at the University of Guelph
in cooperation with the
Canadian Trade Commissioner Service in London

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 38239)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE BICYCLE MARKET IN UNITED KINGDOM



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

EXECUTIVE SUMMARY

Over the last decade the United Kingdom (UK) has increased its purchases of consumer products from Canada by over 100%. Bicycle ownership has doubled over the last 20 years, reaching the current total of 21 million. The most popular bike in the UK is the mountain bike or the ATB (all terrain bike), which accounted for two-thirds of all bike sales.

Increased leisure time and a more health conscious population will continue to generate increased bicycle sales.

TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY	iii
MARKET OVERVIEW	1
Key factors shaping future growth	1
PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION	4
Distribution channels	4
MARKET ACCESS CONSIDERATIONS	6
Import regulations	6
PROMOTIONAL VENUES	6
KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES	7
READER EVALUATION	10

THE BICYCLE MARKET IN THE UNITED KINGDOM



Team Canada Inc. • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Key factors shaping future growth

The United Kingdom (UK) is Canada's third largest market for exports. In fact, Canada's commercial relations with the United Kingdom are the most extensive Canada has in Europe. For example, more than one-third of Canada's exports to the European Union (EU) are sold in the UK. In 1995, total bilateral merchandise trade between Canada and the UK reached C\$9.2 billion. Between 1984 and 1994, Canada increased sales of manufactured products to the UK by 121%. With a population of 58 million in 1993, the UK registered a national GDP of C\$1.26 trillion, and a national product per capita of C\$21 801.

Statistics on the UK Bicycle Market include:

- ! One in every two households in Britain own one or more bicycles.
- ! Over 21 million bicycles are owned in the UK.
- ! Over 1 million people commute to work by bicycle.
- ! 6 million people use their bicycles at least once a week.
- ! More miles are travelled by bicycle than by British Rail and London Underground combined.
- ! Approximately two thirds of the total bicycles sold are mountain bikes.
- ! Bicycles have outsold cars every year in the 1990s; between 1990-1994, 11 million bicycles have been sold compared to 9 million cars.
- ! Bicycle ownership has doubled over the past decade to over 20 million, indicating a continuing interest in cycling.

- ! Participation in cycling has increased steadily in comparison with other sports.
- ! 60% of bicycles bought are for adults with the remaining 40% for children.

Market Size and Trends

Table 1. UK Bicycle Market By Volume ('000s) and Retail Value (£M), 1990-1994

	1990	1991	1992	1993	1994
Volume ('000s)	2,550	2,550	2,550	2,450	2,350
Retail Value (£M) (£M) ()	305	297	311	300	290
Source: Mintel/Keynote					

The 1990s have seen relatively steady sales in volume, but a slight decrease in the average price of a bicycle. The average price of a bicycle dropped from a high of £ 136 in 1991 to an average of £ 125 in 1994.

Table 2. UK Bicycle Market by Type, 1994

	Volume ('000s)	%
Adult		
sports/racing	212	9
conventional	47	2
ATB	1,058	45
small wheel	117	5
Total Adult	1,434	61
Child		
conventional	540	23
BMX	376	16
Total Child	916	39
Total	2,350	100
Source: Mintel/Keynote		

Raleigh, the UK's largest cycle manufacturer, was the brand leader with 34% of total sales in 1994. Casket PLC, which manufacturers both in the UK and Europe, has the

second highest market share with 28%. After these two dominant manufacturers, the market is comprised, for the most part, of UK-based subsidiaries of foreign companies, whose products include the American-made Diamond Back, French-made Peugeot and Canadian-made Kona predominating.

Table 3. Imports of Bicycles into UK by Volume ('000 s) and Value (£ m), 1990-94

	1990	1991	1992	1993	1994
Volume ('000s)	1,771	1,589	1,700	1,293	1,644
Value (£ M)	95.2	90.4	99.6	69.4	75.4

Source: Mintel / Keynote
Note: From 1992, statistics have been collected on a different basis for products traded within the EU. As a result they are not directly comparable with earlier years.

Many UK producers import components from overseas and assemble bicycles in the UK. In fact, with three-quarters of all imported bicycles coming from outside the European Union (EU), UK manufacturers face intense competition from overseas manufacturers, particularly in the Far East.

European manufacturers have campaigned for legislation to protect the industry from unfair competition from the cheaper Asian imports.

Table 4. UK Parts and Accessories Market by Retail Value (£ M), 1990-94

	1990	1991	1992	1993	1994
Retail Value (£ M)	88	90	96	99	102

Source: Mintel/Keynote

Sales of parts and accessories were worth 35.2% of the market for new bicycles in 1994. This includes cycling shorts, shoes, shirts, gloves and helmets. This segment of the market has been growing steadily. Bicycle trailers are beginning to appear in the UK market, although not on the same scale as in Canada.

Table 5. Trade in Parts and Accessories by Value (£m), 1990-1994

	1990	1991	1992	1993	1994
Imports (£ M)	73.5	67.1	79.2	103.5	108.3
Exports (£ M)	33.9	31.9	28.3	24.1	30.2
Source: Mintel/Keynote					

The parts and accessories import market has been increasing at a steady rate during the 1990s.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

Table 6. UK Bicycle Market Retail Sales by Type of Outlet, 1994

Type of Outlet	%
Halfords	32
Independents	38
Mail Order	18
Corporate	12
Total	100
Source: Mintel/Keynote	

Halfords is the UK's largest multiple-store bicycle (and car-accessory) chain with around 200 highstreet stores and an equal amount of out-of-town superstores. Halfords accounts for 32% of the total retail bicycle market.

There are over 3,000 Independent bicycle shops who account for 38% of the total market. The top 400 Independents account for most of the business generated by this retail segment. These Independents are typically regional dealers with two or more outlets. The leading dealers may have also diversified into mail order operations and

catalogues that promote top-of-the-line equipment that only the larger stores can afford to stock. The remainder of the Independents are typically small with only a few employees.

Corporate sales are often made to organisations such as charity groups and bicycle rental businesses, who buy bicycles in large quantities. The largest multiple dealers, Halfords in particular, will invariably buy direct from the manufacturer, taking full advantage of their purchasing power.

There are also a number of wholesalers in the UK, typically servicing the Independent market. Some buying groups have also sprung up to help the Independents deal with the threat of the large dealers like Halfords.

Contact details for Halfords, as well as for several larger wholesalers in the UK, can be found in the Key Contacts section at the end of this report.

Current Issues in the UK Bicycle Market

Security:

166,300 bicycles were stolen in 1990 and this number rose to an estimated 200,000 in 1991. 1992 saw a slight decrease because of improved locks and schemes like postcoding on frames. A government survey of 14,500 adults showed that in 1993 an estimated 595,000 bicycles were stolen (including bicycles stolen during robberies).

Activity Holidays:

Many people are choosing holidays that allow them to participate in their favourite activities, such as windsurfing, golfing or bicycling. In 1994 a total of 11.8 million activity holidays were taken in the UK, of which 0.56 million were cycling-specific holidays and a further 0.56 million were multi-activity holidays which included cycling.

Cycle Hire Shops:

These rental shops are important means of encouraging people to try cycling, without having to purchase their own bicycles. Over 200 different hire shops operate in the UK, hiring out up to 0.25 million rides per year.

Sustrans and The National Cycle Network:

This Bristol-based charity has pioneered the development of traffic-free paths for both cyclists and walkers. With the government's backing and National Lottery funding (£ 42 million), a development of a 6500 mile network will be completed by 2004. The

National Cycle Network and Sustrans are destined *to pass within 2 miles of 20 million people!*

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

A 17.5% value-added tax (VAT) is applied to the c.i.f.-plus-duty value of imported goods. However, the UK imposes no import restrictions on bicycle equipment from Canada. Rates of import duties applied to Canadian equipment vary depending on the product.

Local standards, certificates or registrations needed

There is no UK legislation that specifically applies to bicycles. Broad consumer goods legislation simply requires them to be of "satisfactory quality" and to be "fit for purpose".

Bicycle helmets, since regarded as Personal Protective Equipment, must meet British Standard BS6863. Details of this Standard can be obtained either from the British Standards Institution, or from the Canadian Standards Association (see Key Contacts section for contact details). A Private Members Bill, currently being considered by the UK parliament, is seeking to make helmet use mandatory.

PROMOTIONAL VENUES

Event/Venue

Trade Shows

National Cycling Show -

National Exhibition Centre (NEC),

Birmingham, UK

March/September

This is the premier trade show for UK,
European and North American
manufacturers and dealers.

Public Shows

Bike '98

Olympia, London, UK

March

Organizer

Exhibition Action

37A Coventry St, Southan, Lemington Spa,

Warwickshire, CV33 0EP, UK

Telephone/Facsimile: (44-1926) 815597

Future Events Ltd

30 Monmouth St, Bath, BA1 2BW, UK

Telephone: (44-1255) 442244

Facsimile: (44-1225) 462590

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Association of Cycle Traders (ACT)
31a High St
Royal Tunbridge Wells
Kent TN1 1XN, UK
Telephone: (44-1892) 526081
Facsimile: (44-1892) 544278

British Cycling Federation
National Cycling Centre
Stuart St
Manchester M11 4BQ, UK
Telephone: (44-161) 230 2301
Facsimile: (44-161) 2310591

Bicycle Association of GB Ltd
Starley House
Eaton Road
Coventry CV1 2FH, UK
Telephone: (44-1203) 553838
Facsimile: (44-1203) 228366

The Sports Council
16 Upper Woburn Place
London WC1H 0Q P, UK
Telephone: (44-171) 3881277
Facsimile: (44-171) 3835740

Government Contacts in the United Kingdom

British Standards Institution
Linford Wood, Milton Keynes MK14 6LE, UK
Telephone: (44-1908) 221166
Facsimile: (44-1908) 320856

Department of Trade and Industry
Publications Unit
151 Buckingham Palace Road
London SW1W 9SS, UK
Telephone: (44-171) 2151770
Facsimile: (44-171) 2154146

H.M. Customs and Excise
King's Beam House, 22 Upper Ground
London SE1 9PJ, UK
Facsimile: (44-171) 8654944

Canadian Financial Institutions

Bank of Montreal
11 Walbrook Street
London EC4N 8ED, UK
Telephone: (44-171) 2363225
Facsimile: (44-171) 2362655

National Bank of Canada
Princes House, 95 Gresham Street
London EC2V 7LU, UK
Telephone: (44-171) 7266581
Facsimile: (44-171) 7264265

Bank of Nova Scotia
Scotia House, 33 Finsbury Square
London EC2A 1BB, UK
Telephone: (44-171) 638-5644
Facsimile: (44-171) 638-8488

Royal Bank of Canada
71 Queen Victoria Street
London EC4V 4DE, UK
Telephone: (44-171) 489-1188
Facsimile: (44-171) 329-6144

Canadian Imperial Bank of Commerce
Cottons Centre
London SE1 2Q L, UK
Telephone: (44-171) 2346220
Facsimile: (44-171) 4076456

Toronto Dominion Bank
Triton Court, 14/18 Finsbury Square
London EC2A 1DB, UK
Telephone: (44-171) 9200272
Facsimile: (44-171) 6381042

UK Retailers

Halfords
Icknield Street Drive
Washford West
Redditch
Worcestershire B98 0DE, UK
Telephone: (44-1527) 517601
Facsimile: (44-1527) 513201

UK Distributors

ATB Sales Ltd
Plot D2
Whitworth Road
St Leonards-on-Sea
E Sussex TN37 7PZ, UK
Telephone: (44-1424) 753566
Facsimile: (44-1424) 751415

Caratti Sport Ltd
49 Waverley Road
Beeches Industrial Estate
Yate
Bristol BS17, UK
Telephone: (44-1454) 273733
Facsimile: (44-1454) 318300

Madison Cycles
Buckingham House East
Stanmore
Middx HA7 4E A
Telephone: (44-181) 954 7798
Facsimile: (44-181) 954 7950

Matrix Connection Ltd
275 Glossop Road
Sheffield
South Yorkshire S10 2HB
Telephone: (44-114) 254 5213

Second Level Sport Ltd
Clockhouse Lane
Feltham
Middx TW14 8Q A, UK
Telephone: (44-1784) 251000
Facsimile: (44-1784) 247169

Ultra Sport (UK) Ltd
Acton Grove
Acton Industrial Estate
Long Eaton
Nottingham NG10 1FY
Telephone: (44-115) 973 1001
Facsimile: (44-115) 946 1067

Canadian contacts

Canadian High Commission
Macdonald House
One Grosvenor Square
London W1X 0AB, UK
Telephone: (44-171) 2586600
Facsimile: (44-171) 2586384

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Northern Europe Division (REN)
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 995-9401
Facsimile: (613) 995-6319

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, ON K1A 1K3
Telephone: (613) 598-2500
Facsimile: (613) 237-2690

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by facsimile at (613) 943-8820. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- G InfoCentre FaxLink system
G InfoCentre help line
G Local government office

- G Government worldwide web site
G InfoCentre bulletin board system
G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

G Print

G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- G Seek an agent/distributor
G Visit the market
G Do more research
G Other: _____

- G Contact Canadian trade office abroad
G Participate in a trade show abroad
G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- G Processor/manufacturer
G Trading house
G Export service provider
G Industry/trade association

- G Government
G Student/academia
G Consultant
G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- G Less than 10 million
G More than 50 million

- G 10 million to 50 million
G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Le marché de la bicyclette au Royaume-Uni

août 1997

*(Also available in English under the title,
The Bicycle Market in the United Kingdom)*

Préparé par Chris Pepper
Étudiant à l'Université de Guelph
en collaboration avec
le Service canadien des délégués commerciaux à Londres

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°. 38239)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DE LA BICYCLETTE AU ROYAUME-UNI



Équipe Canada inc - Team Canada inc

RÉSUMÉ

Ces dix dernières années, le Royaume-Uni (R.-U.) a accru ses achats de produits de consommation en provenance du Canada de plus de 100 %. Le nombre de bicyclettes a doublé au cours des 20 dernières années, totalisant actuellement 21 millions d'unités. La bicyclette la plus populaire au R.-U. est le vélo de montagne ou VTT (vélo tout terrain) qui représentait les deux tiers de toutes les ventes de bicyclettes.

L'accroissement du temps de loisir et une population plus consciente de la santé continueront de faire augmenter les ventes de bicyclettes.

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	iii
APERÇU DU MARCHÉ	1
Facteurs déterminants pour la croissance à venir	1
CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION	4
Circuits de distribution	4
FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ	6
Règlements en matière d'importation	6
ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES	6
PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN	8
APPRÉCIATION DU LECTEUR	10

LE MARCHÉ DE LA BICYCLETTE AU ROYAUME-UNI



Équipe Canada inc. • Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

Facteurs déterminants pour la croissance à venir

Le Royaume-Uni (R.-U.) est le troisième marché d'exportation en importance du Canada. En fait, les relations commerciales du Canada avec le Royaume-Uni sont les plus importantes que le Canada a en Europe. Par exemple, plus du tiers des exportations canadiennes vers l'Union européenne (UE) sont destinées au R.-U.. En 1995, le commerce bilatéral total des marchandises entre le Canada et le R.-U. a atteint 9,2 milliards de dollars canadiens. Entre 1984 et 1994, le Canada a accru ses ventes de produits manufacturés au R.-U. de 121 %. Avec une population de 58 millions d'habitants en 1993, le R.-U. a affiché un PIB national de 1,26 billion de dollars canadiens et un produit national par habitant de 21 801 \$ CAN.

Voici quelques statistiques sur le marché de la bicyclette au R.-U..

- ! Un ménage sur deux possède au moins une bicyclette.
- ! On compte plus de 21 millions de bicyclettes en ce moment au R.-U..
- ! Plus de 1 million d'habitants vont travailler en bicyclette.
- ! 6 millions de personnes utilisent leur bicyclette au moins une fois par semaine.
- ! Plus de milles sont parcourus en bicyclette que par la société British Rail et la société London Underground combinées.
- ! Près des deux tiers des bicyclettes vendues sont des vélos de montagne.
- ! Plus de bicyclettes ont été vendues que de voitures à chaque année dans les années 90; entre 1990 et 1994, 11 millions de bicyclettes ont été vendues comparativement à 9 millions de voitures.
- ! Le nombre de bicyclettes a doublé au cours des dix dernières années pour dépasser 20 millions, ce qui indique un intérêt soutenu pour le cyclisme.

- ! La pratique du cyclisme s'est accrue régulièrement contrairement à celle d'autres sports.
- ! 60 % des bicyclettes achetées sont pour les adultes et les 40 % qui restent, pour les enfants.

Taille du marché et tendances

Tableau 1. Marché de la bicyclette au Royaume-Uni selon le volume (en milliers d'unités) et la valeur au détail (millions de livres, £ M), 1990-1994

	1990	1991	1992	1993	1994
Volume (en milliers d'unités)	2 550	2 550	2 550	2 450	2 350
Valeur au détail (£ M)	305	297	311	300	290

Dans les années 90, les ventes ont été relativement stables en volume, mais le prix moyen des bicyclettes a légèrement diminué, passant d'un sommet de 136 £ en 1991 à 125 £ en 1994.

Tableau 2. Marché de la bicyclette au Royaume-Uni selon le type, 1994

	Volume (en milliers d'unités)	%
Adulte		
sport/de course	212	9
conventionnel	47	2
VTT	1 058	45
petites roues	117	5
Adulte, total	1 434	61
Enfant		
conventionnel	540	23
BMX	376	16
Enfant, total	916	39
Total	2 350	100

Raleigh, le plus grand fabricant de bicyclettes du R.-U., était le chef de file avec 34 % des ventes totales en 1994. Casket PLC, qui fabrique des bicyclettes au R.-U. et ailleurs en Europe, vient au deuxième rang avec 28 % du marché. Après ces deux fabricants dominants, le marché se compose en grande partie de filiales d'entreprises

étrangères installées au R.-U., dont les produits incluent plus particulièrement les produits de fabrication américaine Diamond Back, de fabrication française Peugeot et de fabrication canadienne Kona.

Tableau 3. Importations de bicyclettes au R.-U. selon le volume (en milliers d'unités) et la valeur (£ M), 1990-94

	1990	1991	1992	1993	1994
Volume (en milliers d'unités)	1 771	1 589	1 700	1 293	1 644
Valeur (£ M)	95,2 75,4	90,4	99,6	69,4	

Source : Mintel/Keynote
Nota : à partir de 1992, les statistiques ont été recueillies sur une base différente dans le cas des produits échangés à l'intérieur de l'UE. Aussi, elles ne sont pas directement comparables avec les statistiques des années antérieures.

Beaucoup de producteurs du R.-U. importent des composantes de l'étranger et assemblent les bicyclettes au R.-U.. En fait, comme les trois quarts des bicyclettes importées viennent de l'extérieur de l'Union européenne (UE), les fabricants du R.-U. subissent une vive concurrence de la part des fabricants de l'extérieur du continent européen, notamment de ceux d'Extrême-Orient.

Les fabricants européens ont fait campagne en faveur de lois visant à protéger leur industrie contre la concurrence déloyale exercée par les importations meilleur marché en provenance d'Asie.

Tableau 4. Marché des pièces et accessoires au R.-U. selon la valeur au détail (£ M), 1990-94

	1990	1991	1992	1993	1994
Valeur au détail (£ M)	88	90	96	99	102

Source : Mintel/Keynote

Les ventes de pièces et accessoires représentaient 35,2 % du marché des bicyclettes neuves en 1994. Cela inclut les shorts, les souliers, les maillots, les gants et les casques utilisés pour faire de la bicyclette. Ce segment du marché progresse

régulièrement. Les remorques servant au transport des bicyclettes commencent à faire leur apparition sur le marché du R.U., mais pas à la même échelle qu'au Canada.

Tableau 5. Commerce extérieur des pièces et accessoires selon la valeur (£ M), 1990-1994

	1990	1991	1992	1993	1994
Importations (£ M)	73,5	67,1	79,2	103,5	108,3
Exportations (£ M)	33,9	31,9	28,3	24,1	30,2
Source : Mintel/Keynote					

Le marché d'importation des pièces et accessoires a progressé régulièrement durant les années 90.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Tableau 6. Ventes au détail de bicyclettes au R.-U. selon le type de point de vente, 1994

Type de point de vente	%
Halfords	32
Indépendants	38
Commande par correspondance	18
Ventes à de gros acheteurs	12
Total	100
Source : Mintel/Keynote	

Halfords est la plus grande chaîne de magasins de bicyclettes (et d'accessoires d'automobile) du R.-U. avec près de 200 magasins de grand rue et autant de grands magasins hors agglomération. Halfords représente 32 % du marché de détail total de la bicyclette.

On compte aussi plus de 3 000 magasins de bicyclettes indépendants qui représentent 38 % du marché total. Les 400 premiers représentent le gros de l'activité générée par

ce segment du marché de détail. Ces indépendants sont essentiellement des vendeurs régionaux qui ont deux ou plus de deux points de vente. Les principaux d'entre eux peuvent aussi avoir diversifié leurs activités en vendant par catalogue ou par correspondance du matériel haut de gamme que seuls les grands magasins peuvent se permettre de tenir en stock. Les autres sont essentiellement de petits magasins comptant seulement quelques employés.

Les ventes aux gros acheteurs s'entendent des ventes faites aux organisations comme les organismes de bienfaisance et les entreprises de location de bicyclettes qui achètent des bicyclettes en grande quantité. Les principaux marchands à plusieurs magasins, Halfords en particulier, achèteront invariablement directement du fabricant pour tirer pleinement avantage de leur pouvoir d'achat.

Il y a aussi un certain nombre de grossistes au R.-U., qui essentiellement approvisionnent les indépendants. Des groupes d'acheteurs se sont aussi formés pour aider les indépendants à résister à la menace que représentent les gros vendeurs comme Halfords.

Pour les coordonnées de Halfords et de plusieurs gros grossistes du R.-U., voir la section Principaux contacts à la fin du présent rapport.

Quelques données sur le marché de la bicyclette du R.-U.

Sécurité :

166 300 bicyclettes ont été volées en 1990 et ce nombre a augmenté pour se situer aux alentours de 200 000 en 1991 selon les estimations. En 1992, on a observé une légère diminution en raison de l'amélioration des cadenas et de mesures comme le burinage des cadres de bicyclette. Selon un sondage réalisé par l'État auprès de 14 500 adultes, 595 000 bicyclettes (y compris les bicyclettes volées durant les vols de maison) ont été volées en 1993.

Congés pour activités de loisirs :

Beaucoup de gens prennent des congés pour se livrer à leurs activités favorites, notamment la planche à voile, le golf et la bicyclette. En 1994, 11,8 millions de congés pour activités de loisirs ont été pris au R.-U., dont 0,56 million pour faire du cyclisme et 0,56 million d'autres congés pour se livrer à des activités multiples incluant la bicyclette.

Magasins de location de bicyclettes :

Ces magasins sont un moyen important pour encourager les gens à faire de la bicyclette sans devoir acheter leur propre bicyclette. On trouve plus de 200 magasins de location différents au R.-U., donnant lieu à 0,25 million de randonnées par année.

Sustrans et le National Cycle Network :

C'est à cet organisme de bienfaisance de Bristol qu'on doit l'aménagement de beaucoup de pistes réservées aux cyclistes et aux marcheurs. Avec l'appui de l'État et des fonds de la National Lottery (42 millions de £), un réseau de 6 500 milles devrait être achevé d'ici 2004. Le National Cycle Network et Sustrans ont pour objectif de *passer à moins de 20 milles de 20 millions d'habitants!*

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Une taxe à la valeur ajoutée (TVA) de 17,5 % s'applique à la valeur c.a.f. majorée des droits de douane des biens importés. Toutefois, le R.-U. n'impose aucune restriction à l'importation sur les bicyclettes en provenance du Canada. Le taux des droits à l'importation appliqués au matériel canadien varie selon les produits.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

Il n'y a pas de loi au R.-U. concernant précisément les bicyclettes. Les lois générales régissant les biens de consommation stipulent seulement qu'elles doivent être de « qualité satisfaisante » et « adaptées à leur usage ».

Comme ils entrent dans la catégorie des Équipements de protection individuelle, les casques de bicyclette doivent respecter la norme British Standard BS6863. On peut obtenir des renseignements sur cette norme en s'adressant à la British Standards Institution ou à l'Association canadienne de normalisation (voir section Principaux contacts pour les coordonnées). Un projet de loi émanant d'un député, actuellement à l'étude au Parlement du R.-U., cherche à rendre le port du casque obligatoire.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Foires commerciales

Événement/Activité

Foires commerciales

National Cycling Show -

National Exhibition Centre (NEC),

Birmingham, R.-U.

Mars/septembre

C'est la plus grosse foire commerciale pour les fabricants et les marchands du Royaume-Uni, d'Europe et d'Amérique du Nord.

Foires publiques

Bike '98

Olympia, Londres, R.-U.

Mars

Organisateur

Exhibition Action

37A Coventry St, Southan, Lemington Spa,

Warwickshire, CV33 0EP, R.-U.

Téléphone : (44-1926) 815597

Future Events Ltd

30 Monmouth St, Bath, BA1 2BW, R.-U.

Téléphone : (44-1255) 442244

Télécopieur : (44-1225) 462590

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations industrielles et professionnelles

Association of Cycle Traders (ACT)
31a High St
Royal Tunbridge Wells
Kent TN1 1XN, R.-U.
Téléphone : (44-1892) 526081
Télécopieur : (44-1892) 544278

British Cycling Federation
National Cycling Centre
Stuart St
Manchester M11 4BQ, R.-U.
Téléphone : (44-161) 230 2301
Télécopieur : (44-161) 2310591

Bicycle Association of GB Ltd
Starley House
Eaton Road
Coventry CV1 2FH, R.-U.
Téléphone : (44-1203) 553838
Télécopieur : (44-1203) 228366

The Sports Council
16 Upper Woburn Place
Londres WC1H 0QP, R.-U.
Téléphone : (44-171) 3881277
Télécopieur : (44-171) 3835740

Contacts au sein du gouvernement du Royaume-Uni

British Standards Institution
Linford Wood, Milton Keynes MK14 6LE, R.-U.
Téléphone : (44-1908) 221166
Télécopieur : (44-1908) 320856

Department of Trade and Industry
Publications Unit
151 Buckingham Palace Road
Londres SW1W 9SS, R.-U.
Téléphone : (44-171) 2151770
Télécopieur : (44-171) 2154146

H.M. Customs and Excise
King's Beam House, 22 Upper Ground
Londres SE1 9PJ, R.-U.
Télécopieur : (44-171) 9654944

Institutions financières canadiennes

Banque de Montréal
11 Walbrook Street
Londres EC4N 8ED, R.-U.
Téléphone : (44-171) 2363225
Télécopieur : (44-171) 2362655

Banque Nationale du Canada
Princes House, 95 Gresham Street
Londres EC2V 7LU, R.-U.
Téléphone : (44-171) 7266581
Télécopieur : (44-171) 7264265

Banque de Nouvelle-Écosse
Scotia House, 33 Finsbury Square
Londres EC2A 1BB, R.-U.
Téléphone : (44-171) 638-5644
Télécopieur : (44-171) 638-8488

Banque Royale du Canada
71 Queen Victoria Street
Londres EC4V 4DE, R.-U.
Téléphone : (44-171) 489-1188
Télécopieur : (44-171) 329-6144

Banque Canadienne Impériale de Commerce
Cottons Centre
Londres SE1 2QL, R.-U.
Téléphone : (44-171) 2346220
Télécopieur : (44-171) 4076456

Banque Toronto Dominion
Triton Court, 14/18 Finsbury Square
Londres EC2A 1DB, R.-U.
Téléphone : (44-171) 9200272
Télécopieur : (44-171) 6381042

Détaillants au Royaume-Uni

Halfords
Icknield Street Drive
Washford West
Redditch
Worcestershire B98 0DE, R.-U.
Téléphone : (44-1527) 517601
Télécopieur : (44-1527) 513201

Distributeurs au Royaume-Uni

ATB Sales Ltd
Plot D2
Whitworth Road
St Leonards-on-Sea
E Sussex TN37 7PZ, R.-U.
Téléphone : (44-1424) 753566
Télécopieur : (44-1424) 751415

Caratti Sport Ltd
49 Waverley Road
Beeches Industrial Estate
Fate
Bristol BS17, R.-U.
Téléphone : (44-1454) 273733
Télécopieur : (44-1454) 318300

Madison Cycles
Buckingham House East
Stanmore
Middx HA7 4E A
Téléphone : (44-181) 954 7798
Télécopieur : (44-181) 954 7950

Matrix Connection Ltd
275 Glossop Road
Sheffield
South Yorkshire S10 2HB
Téléphone : (44-1114) 254 5213

Second Level Sport Ltd
Clockhouse Lane
Feltham
Middx TW14 8QA, R.-U.
Téléphone : (44-1784) 251000
Télécopieur : (44-1784) 247169

Ultra Sport (UK) Ltd
Acton Grove
Acton Industrial Estate
Long Eaton
Nottingham NG10 1F1
Téléphone : (44-115) 973 1001
Télécopieur : (44-115) 946 1067

Contacts au sein de l'administration canadienne

Haut-commissariat du Canada
Macdonald House
One Grosvenor Square
Londres W1X 0AB, R.-U.
Téléphone : (44-171) 2586600
Télécopieur : (44-171) 2586384

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction des renseignements sur les
marchés (TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction de l'Europe du Nord (REN)
125, promenade Sussex
Ottawa K1A 0G2
Téléphone : (613) 995-9401
Télécopieur : (613) 995-6319

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa K1A 1K3
Téléphone : (613) 598-2500
Télécopieur : (613) 598-2690

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-8820. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FaxLink de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Site www du gouvernement |
| <input type="checkbox"/> Service de rens. de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Babillard électronique de l'InfoCentre |
| <input type="checkbox"/> Bureau régional du gouvernement | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien présenté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien rédigé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Longueur idéale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Imprimé | <input type="checkbox"/> Version électronique |
|----------------------------------|---|

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Chercher un agent/distributeur | <input type="checkbox"/> Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Visiter le marché | <input type="checkbox"/> Participer à un salon commercial à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Faire plus de recherche | <input type="checkbox"/> Rien |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | |

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fabrication/transformation | <input type="checkbox"/> Organisme gouvernemental |
| <input type="checkbox"/> Maison de commerce | <input type="checkbox"/> Étudiant/université |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de services d'exportation | <input type="checkbox"/> Consultant |
| <input type="checkbox"/> Association industrielle/commerciale | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 10 millions | <input type="checkbox"/> De 10 millions à 50 millions |
| <input type="checkbox"/> Plus de 50 millions | <input type="checkbox"/> Sans objet |

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____